

К вопросу о правовом определении понятия «инновация»

Е.В. Сергеева

Современная гуманитарная академия, г. Москва

Россия находится на пути к инновационной модели хозяйствования, что неизбежно требует совершенствования правового регулирования инновационной деятельности, осуществляемой различными субъектами, важнейшее место среди которых занимают образовательные и научные учреждения.

Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. № 537 [1] утверждена Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, где в качестве основных приоритетов национальной безопасности называется экономический рост, которому может способствовать развитие национальной инновационной системы. Между тем многие ученые отмечают, что российская инновационная система находится в процессе становления, о чем свидетельствует несовершенство действующих механизмов производства и оборота инновационной продукции и технологий [2].

Данные статистики подтверждают тот факт, что Россия, согласно основным экономическим показателям, не является страной с развитой инновационной системой. Так, в общем

объеме продаж наукоемкой продукции на мировом рынке на долю России приходится всего 0,3%, в то время как доля США составляет 20%, Японии – 11, Германии – 8,5%. В общем количестве организаций, занятых производством машин и оборудования, инновационно-активными в России являются лишь 15% организаций (во Франции – 57%, в Германии – 80%). Величина затрат в расчете на одного занятого исследованиями и разработками (с учетом профессорско-преподавательского состава вузов) в России в 8 раз меньше, чем в Южной Корее, и в 12 – чем в Германии. Импорт продукции машиностроения в Россию за последние 8 лет увеличился в 7,5 раза. В то же время ежегодный спрос на российское сырье и энергоносители оценивается в размере 500–600 млрд долл. при крайне низком спросе на российскую инновационную продукцию – всего 5–7 млрд долл. [3].

Несомненно, преодолению сложившейся ситуации должен способствовать благоприятный правовой климат осуществления инновационной деятельности. Однако в системе российского законодательства нет даже комплексного нормативного правового акта федерального уровня, который устанавливал бы единые правовые основы построения инновационной системы, определял основные понятия в данной сфере. Не разработаны правовые нормы для регламентации взаимодействия образовательных и научных учреждений с другими субъектами инновационной деятельности. Несовершенным является механизм размещения государственных (муниципальных) заказов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, что в целом не позволяет говорить о существовании эффективных правовых возможностей для инновационного развития.

Ключевым понятием исследуемой проблематики является «инновация». Законодательство Российской Федерации не содержит легального определения данного понятия, хотя оно используется во многих нормативных правовых актах.

Следует отметить, что в Государственной думе Федерального собрания РФ в 1997, 1999 и 2010 гг. предпринимались попытки закрепить понятия «инновация», «инновационная деятельность» [4–6], однако ни один из них так и не стал законом, вследствие чего дискуссии по поводу содержания данных понятий ведутся по сегодняшний день. Рассмотрим, какое содержание вкладывают в это понятие современные ученые.

Само латинское слово *innovatio* (обновление, улучшение) является основой английского слова *innovation* (инновация), переводимого на русский как «нововведение, новшество». Следовательно, термин «инновация» ассоциируется прежде всего с внесением нового, внедрением последних достижений науки и техники в производство и все другие сферы жизни людей [7].

Некоторые специалисты различают понятие «новшество» как оформленный результат исследований и разработок в какой-либо сфере деятельности, связанный с повышением ее эффективности, и понятие «инновация» как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического или других видов эффекта.

Более широкое толкование дает Оксфордский толковый словарь, в котором инновация – это «любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего инноватор или его компания получают преимущество перед конкурентами» [8].

Й.К. Шумпетер, который стал родоначальником инновационной теории в экономике, в работе «Теория экономического развития» рассматривал инновацию как экономическое воздействие технического изменения [9].

Как на важнейший признак инновации, ученые указывают на тот факт, что инновация представляет преобразование новации в товар, который характеризуется новизной, пользуется спросом и включается в экономико-правовой оборот.

При этом инновации непременно должны базироваться на новых научных результатах с использованием новых технологий, поскольку только такие технологии дают возможность производить инновационный продукт, обладающий потребительскими свойствами высокого качества. Другой специфической чертой инновации является то, что она не является предметом материального мира, ее невозможно коснуться или физически измерить. Материальным является лишь ее носитель – документ, опытный образец [10].

Следующий признак инновации наиболее важен для нас с правовой точки зрения. В качестве специфики инновации некоторые авторы указывают на то, что нововведение должно быть не просто создано и внедрено на рынок, но защищено в соответствующей юридической форме с точки зрения авторского права, т. е. стать объектом интеллектуальной собственности, для того чтобы свободно обращаться на рынке и дать возможность правообладателю распоряжаться как самой инновацией, так и прибылью от ее использования [2].

В действующих на уровне субъектов РФ нормативных правовых актах в области инновационной деятельности термин «инновация» определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [12], как результат научного, интеллектуального труда, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (товара, работ, услуг), технического процесса, обладающего коммерческим потенциалом [13].

Учитывая смысл, который современные ученые и нормативные правовые акты субъектов РФ вкладывают в понятие «инновация», можно поддержать точку зрения, сравнительно недавно высказанную в юридической науке, согласно которой инновация представляет объект гражданских прав [2].

Важно отметить, что инновация не является вещью; результат самой деятельности по созданию инновации не всегда выражен в овеществленной форме. Инновация выступает конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, которая, с правовой точки зрения, может быть выражена в форме объекта интеллектуальной собственности, обладающего качественным признаком его использования в сфере создания и введения на рынок высокотехнологичных товаров (работ, услуг) с новыми потребительскими свойствами.

Таким образом, правовое определение понятия «инновация», которое в перспективе будет закреплено в разрабатываемом комплексном федеральном законе, посвященном инновационной деятельности в Российской Федерации, должно учитывать, что инновация представляет объект интеллектуальной собственности, используемый для разработки и внедрения на рынок высокотехнологичных товаров, работ или услуг с новыми потребительскими свойствами.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 20. Ст. 2444.

2. Килин Н.Э. Правовое регулирование инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: Дис. ... канд. юрид. наук. М., 2011.

3. Концепция развития законодательства Российской Федерации на период до 2012 г. (утв. Торгово-промышленной палатой Российской Федерации) // Справочная правовая система «Гарант».

4. Проект федерального закона № 97090719-2 «Об инновационной деятельности в Российской Федерации». Снят с рассмотрения Советом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации 13 сентября 1999 г. (протокол № 215, п. 19).

5. Проект федерального закона № 99029071-2 «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной полити-

ке». Отклонен Президентом Российской Федерации 3 января 2000 г. (письмо № Пр-14). Снят с рассмотрения Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации 21 июня 2001 г. (постановление № 1664-III ГД).

6. Проект федерального закона № 344994-5 «Об инновационной деятельности в Российской Федерации». Отклонен Государственной думой Федерального собрания Российской Федерации 5 октября 2010 г. (постановление № 4192-5 ГД).

7. Журавлева Н.Ю. Инновации как экономическая категория // Вестник СПбГУ. 2006. Сер. 5. Вып. 4.

8. Оксфордский толковый словарь английского языка. Oxford University Press, 2008.

9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М., 1986.

10. Шмелева Е. Стратегический элемент – экономика «инноваций» // Российская газета. 2009. 29 апреля.

11. Нанба С.Б., Мещерякова М.А. Юридические аспекты поддержки инноваций в экономическом развитии // Журнал российского права. 2010. № 4.

12. Основы инновационной политики в Санкт-Петербурге на 2008–2011 годы (утв. постановлением правительства Санкт-Петербурга от 20 июля 2007 г. № 881).

13. Областной закон Ростовской области от 28 ноября 2006 г. № 591-ЗС «Об инновационной деятельности в Ростовской области» // Наше время. 2006. 7 декабря.