

ЧОУ ВО СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЧОУ ВО СГА
Председатель приемной комиссии
В.П. Тарakanов
«30» августа 2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ): «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

8614.01.01;ПВЭ.01;1

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета ЧОУ ВО СГА
Протокол № 1 от 30 августа 2016 г.

Москва 2016 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

I. Содержание дисциплины

1. Темы и их краткое содержание

Модуль 1. Предпринимательство фирмы как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы фирмы, отчетность, показатели эффективности деятельности

Тема 1. Предпринимательство: формы, виды

Понятие, сущность. Виды и формы предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Общества. Товарищества. Предпринимательский капитал. Предпринимательский риск. Доверие и обязательность в предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Объединения предприятий. Понятие, сущность, задачи и виды объединений.

Тема 2. Фирма: понятие, виды и формы

Объект – фирма производственно-коммерческой сферы. Предмет – производственные, социально-экономические, финансовые, научно-технические процессы, протекающие на фирме. Материальное производство – основа экономики. Сфера производства и сфера услуг. Принципы формирования и совершенствования материального производства. Цели и задачи формирования производства. Спрос и предложение в сфере производства.

Тема 3. Функционирование фирм

Товарное производство. Образование рынка товаров. Товар. Классификация товаров. Рост наукоемкости товаров. Рынок. Понятие, функции. Классификация. Деньги и денежное обращение на рынке товаров. Формы рыночных обращений. Торговля. Структура и емкость рынка. Место фирмы в рыночной среде.

Фирма как многоцелевая и сложная динамическая система. Социально-экономическая и технологическая характеристики фирмы. Производственная характеристика и структура фирм.

Тема 4. Основные и оборотные средства фирмы

Экономическая сущность основных средств. Роль основных фондов в расширенном воспроизводстве. Источники формирования. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация. Показатели эффективности использования основных средств.

Оборотные средства фирмы. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Управление запасами. Резервы экономии оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Персонал фирмы

Персонал фирмы. Классификация по профессиональным признакам. Планирование численности персонала по профессиональным и структурным группам. Факторы, влияющие на

численность персонала. Показатели движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, влияющие на производительность и качество труда. Мотивация труда. Методы мотивации. Оплата труда: экономическая сущность, формы.

Тема 6. Финансы фирмы

Финансы фирмы: понятие, значение, функции. Источники финансовых ресурсов. Уставный капитал – источники и порядок образования. Использование финансовых ресурсов. Собственные и заемные средства. Выручка от реализации. Издержки производства и реализации продукции (работ, услуг). Управление издержками. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли. Налогообложение. Планирование финансов. Основы управления финансами фирмы. Оценка финансового состояния фирмы.

Тема 7. Управление фирмой, планирование

Управление: понятие, функции, принципы. Методы и технические средства управления. Органы управления фирмой. Организационные структуры.

Планирование - важнейший метод хозяйственного управления. Основные принципы и методы планирования. Основы стратегического планирования. Бизнес-планирование. Структура и основные разделы. Формирование портфеля заказов. Основные компоненты и показатели плана фирмы.

Маркетинговая среда фирмы. Сегментирование рынка, позиционирование товара. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка. Жизненный цикл товара. Ценообразование. Методы продвижения товаров. Каналы распределения. Розничная и оптовая торговли. Маркетинг услуг. Организация маркетинговой деятельности на фирме.

Понятия, задачи и функции логистики. Концепция логистических цепей. Закупочная, производственная и распределительная логистики. Закупки. Складирование. Управление запасами. Планирование производственных потребностей. Управление движением и распределением готовой продукции. Транспортирование. Информационное обеспечение.

Тема 8. Научно-техническое развитие фирмы. Инвестиции и управление проектами

Цели и задачи НТР. Понятие и сущность инвестиций. Роль инвестиций в создании и обновлении фирм. Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционный цикл. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов.

Тема 9. Управление качеством продукции

Качество продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Цена и качество продукции - важнейшие показатели работы фирмы. Влияние качества и цены продукции на ее конкурентоспособность. Сертификация продукции.

Тема 10. Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Международное разделение, специализация и интеграция производства. Развитие прямых связей с зарубежными партнерами. Формы осуществления ВЭД. Совместное

предпринимательство с зарубежными фирмами. Задачи предприятий в расширении экспортно-импортных операций. Таможенные правила международной перевозки грузов. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий.

Тема 11. Анализ и оценка эффективности деятельности фирмы

Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности. Показатели эффективности деятельности фирмы. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Процедуры банкротства.

Модуль 2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Тема 12. Бухгалтерская (финансовая) отчетность в России и международной практике

Сущность и назначение бухгалтерских отчетов. Пользователи бухгалтерской отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности.

Общие требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности в Законе «О бухгалтерской отчетности» и других нормативных актах. Качественные характеристики бухгалтерской отчетности (уместность, достоверность и их составляющие). Состав бухгалтерской отчетности организации (предприятия), ее виды и элементы. Сводная и консолидированная бухгалтерские отчетности, их целевая направленность и особенности составления.

Международные стандарты финансовой отчетности. Факторы, которые обуславливают необходимость использования международных стандартов финансовой отчетности.

2 Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы

1. Основные формы предпринимательства.
2. Разновидности хозяйственных обществ.
3. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых.
4. Факторы производства, необходимые для функционирования любой фирмы.
5. Экономическая сущность основных фондов.
6. Виды оценок основных средств.
7. Способы начисления амортизации.
8. Эффективность использования основных средств.
9. Экономическая сущность оборотных средств фирмы.
10. Оценка эффективности использования оборотных средств.
11. Классификация персонала фирмы.
12. Показатели использования трудовых ресурсов.
13. Факторы, влияющие на производительность и качество труда.
14. Планирование численности персонала фирмы.
15. Сущность понятия «мотивация труда».
16. Основные формы оплаты труда.
17. Понятие «финансы фирмы».
18. Функции финансов.

19. Источники формирования финансовых ресурсов.
20. Расчет точки безубыточности. Графическая связь между выручкой, себестоимостью и прибылью фирмы.
21. Формирование цены на продукцию, услуги фирмы.
22. Формирование и распределение прибыли.
23. Организационные структуры фирмы.
24. Виды планирования деятельности фирмы.
25. Стратегический план предприятия.
26. Определите понятие «жизненный цикл товара».
27. Методы продвижения товаров.
28. Организация маркетинговой службы на фирме.
29. Задачи и функции логистики.
30. Логистические решения, применяемые для оптимизации закупок.
31. Расчет оптимальных складских запасов.
32. Организация службы логистики на фирме.
33. Основная цель бизнес-плана.
34. Необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Суть метода дисконтирования.
36. Качество продукции, методы ее определения.
37. Сертификация качества продукции.
38. Методы управления качеством продукции.
39. Формы ВЭД фирмы.
40. Основные принципы государственного регулирования ВЭД.
41. Основные показатели деятельности фирмы.
42. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
43. Критерии эффективности при анализе финансово-хозяйственной деятельности фирмы.
44. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности.
45. Сущность понятия «несостоятельность (банкротство)» фирмы. Процедуры банкротства.
46. Понятие «рынок». Основные компоненты рынка.
47. Роль государства в регулирование рыночных отношений.
48. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
49. Малое предпринимательство. Критерии. Особенности функционирования.
50. Факторы производства. Их сущность, объективный характер, характеристика.
51. Основные средства фирмы. Понятие. Экономическая сущность.
52. Классификация и оценка основных средств фирмы.
53. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
54. Классификация оборотных средств фирмы. Стадии кругооборота оборотных средств.
55. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств.

56. Финансовые ресурсы. Предпринимательский и ссудный капитал.
57. Структура финансовых ресурсов фирмы. Активы и пассивы фирмы.
58. Экономическая сущность издержек фирмы. Классификация издержек.
59. Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и характеристика статей калькуляции.
60. Управление фирмой. Понятие, основные методы и принципы управления.
61. Планирование. Виды планирования. Методы планирования.
62. Стратегическое планирование.
63. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
64. Маркетинг в системе управления. Понятие. Цели системы маркетинга.
65. Методы и принципы управления процессом маркетинга.
66. Логистические системы. Понятие. Цели системы логистики.
67. Концепция и принципы построения логистических цепей.
68. Логистика закупок. Расчет оптимальных складских запасов.
69. Классификация каналов движения и распределения товаров.
70. Научно-техническое развитие фирмы. Факторы и основные направления НТР фирмы.
71. Инвестиции и управление проектами. Сущность инвестиций.
72. Классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций.
73. Необходимость разработки и структура бизнес-плана.
74. Методы оценок эффективности инвестиционных проектов.
75. Расчет показателей эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.
76. Система сертификации продукции.
77. Управление качеством продукции. Методы повышения качества продукции.
78. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Формы международного разделения труда.
79. Анализ и оценка эффективности деятельности фирмы.
80. Анализ финансового состояния фирмы.
81. Сущность и назначение бухгалтерских отчетов в рыночной экономике.
82. Нормативное регулирование бухгалтерской отчетности.
83. Закон “О бухгалтерском учете”.
84. Общие требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.
85. Международные стандарты финансовой отчетности.
86. Виды и формы бухгалтерских балансов, их классификация.
87. Значение и целевая направленность отчета и финансовых результатов в рыночной экономике.
88. Показатели выручки, дохода, прибыли, убытка, расходов, себестоимости реализованной продукции.
89. Аналитическое использование отчета о прибылях и убытках в оценке доходности и рентабельности предприятия (хозяйства).

90. Слагаемые потока денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

91. Существенные статьи бухгалтерской отчетности, методика их расчета.

92. Классификация бухгалтерских ошибок.

93. Аудиторское заключение: его виды и роль в бухгалтерской отчетности.

94. Национальные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

95. Натуральные и стоимостные показатели продукции.

96. Взаимосвязь натуральных и стоимостных показателей продукции в отчетных формах.

97. Сведения о численности, заработной плате и движении работников по труду.

98. Функции бухгалтерского баланса.

99. Определение актива баланса, состав и классификация его статей.

100. Определение пассива баланса, состав и классификация его статей.

101. Характеристика бюджетно-распределительных и регулирующих статей.

102. Взаимосвязь бухгалтерского баланса с отчетом о прибылях и убытках.

103. Влияние методов оценки на достоверность бухгалтерского баланса.

104. Значение и сущность отчета о прибылях и убытках и финансовых результатах.

105. Сущность и целевое назначение отчета о движении денежных средств для внутренних и внешних пользователей.

106. Показатели отчета о движении денежных средств.

107. Сущность и виды искажений бухгалтерской отчетности.

108. Классификация бухгалтерских ошибок и порядок их исправления.

109. Сущность международных и национальных стандартов бухгалтерского учета.

110. Натуральные и стоимостные показатели продукции, их состав.

111. Отчетные данные о зарплате. Состав фонда заработной платы промышленно-производственного персонала.

112. Отчетность о составе и движении основных средств. Назначение, техника составления отчета.

113. Отчетность о затратах на производство и реализацию продукции. Показатели отчета.

Литература

Нормативные и правовые акты

1. О бухгалтерском учете [Текст] : Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ (ред. от 23.05.2016) // СЗ РФ. 1996. № 48. Ст. 5369.

2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению [Текст] : Приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (ред. от 08.11.2010) // Экономика и жизнь. 2000. № 46.

3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Текст] : Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н

(ред. от 24.12.2010) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 1998. № 23.

Основная учебная и научная

1. **Агарков А. П.** Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; ред. А. П. Агарков. — М. : Дашков и К^о, 2013. — <http://www.iprbookshop.ru/14119>. — ЭБС «IPRbooks».

2. **Баскакова О. В.** Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М. : Дашков и К^о, 2013. — <http://www.iprbookshop.ru/14122>. — ЭБС «IPRbooks».

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Я. Горфинкель [и др.]. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — <http://www.iprbookshop.ru/10525>. — ЭБС «IPRbooks».

4. **Николаев Ю. Н.** Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Н. Николаев. — Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. — <http://www.iprbookshop.ru/11365>. — ЭБС «IPRbooks».

5. **Романенко И. В.** Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Романенко. — М. : Финансы и статистика, 2013. — <http://www.iprbookshop.ru/12459>. — ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная

1. **Дашков Л. П.** Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. — М. : Дашков и К^о, 2012. — <http://www.iprbookshop.ru/10944>. — ЭБС «IPRbooks».

2. **Скляревская В. А.** Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Скляревская. — М. : Дашков и К^о, 2012. — <http://www.iprbookshop.ru/14073>. — ЭБС «IPRbooks».

Разработчики:

Павлова С.А., д.э.н., проф.;

Николаева Н.Д., к.э.н., доц.