

Социальные сети в вузе

М.П. Карпенко, доктор технических наук

В.Н. Фокина, кандидат социологических наук

Т.Ю. Семенова, кандидат социологических наук, доцент

А.В. Абрамова, магистр экономики

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕГИАЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБУЧЕНИЯ

Показано возрастание роли социальных сетей в образовании. Рассмотрены функции и сервисы социальных сетей, которые могут использоваться вузами в рамках учебной работы, при организации работы кафедр. Приведены примерные виды заданий, которые могут быть предложены студентам в социальных сетях. Подчеркивается важная роль тематической страницы сообщества для организации совместной работы студентов, для обсуждения учебного материала, реализации творческих проектов. Отмечена важность использования социальных сетей для формирования у студентов навыков кооперации с коллегами и умения работы в коллективе при реализации электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Авторы считают, что учебная работа студентов в социальной сети и формирование коллегальных сред приведет к созданию в будущем глобального распределенного университета.

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальная среда взаимодействия, коллегальная среда, веб-сервис, сообщества социальной сети, глобальный распределенный университет.

Выпускник вуза, в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования, должен обладать общекультурными компетенциями, в том числе, коммуникативными навыками, проявлять «готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе» (например, ФГОС ба-

калавриата: 040100 «Социология» (ОК-3), 030300 «Психология» (ОК-7), 030100 «Философия» (ОК-2), 30200 «Политология» (ОК-3), 080100 «Экономика» (ОК-7), 080200 «Менеджмент» (ОК-7), 030900 «Юриспруденция» (ОК-5)). В традиционном вузе эти навыки отрабатываются при общении студентов на территории учебного заведения, но с развитием

информационных технологий среда студенческого взаимодействия расширяется с помощью виртуальных форм коммуникаций.

Самая популярная виртуальная среда взаимодействия студентов – это социальные сети, которые практически заменили и устное общение, и разные виды традиционного письменного обмена информацией. Использование социальных сетей для формирования у студентов навыков кооперации с коллегами и умения работы в коллективе особенно важно при реализации образовательных программ на основе электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, когда студенты и преподаватели находятся на удаленном расстоянии.

Научные исследования, проводимые в Современной гуманитарной академии (СГА) в области эдукологии, и 20-летняя практика реализации образовательных программ с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения показали, что взаимодействие студентов с помощью инновационных технологий в неменьшей степени, чем аудиторные занятия, может способствовать формированию коммуникативных навыков у студентов, социализации студентов, усвоению правил поведения и общения, делового этикета, созданию социальных и професси-

ональных связей. Кроме того, принципиально важно, что сервисы социальной сети и ее функционал позволяют расширять систему управления знаниями студентов. В настоящее время Современной гуманитарной академией проводится широкомасштабный эксперимент по созданию студенческой коллегиальной среды и ее использованию в образовательном процессе, элементом которой являются и социальные сети [1, с. 29–33].

Популярность в Интернете социальные сети начали завоевывать в 1995 году, с появлением американского портала Classmates.com, русским аналогом которого являются «Одноклассники». Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже – в 2006-м, с появлением Одноклассников и ВКонтакте.

Социальные сети заняли особое место в мире интернета. Если первоначально социальные сети использовались только для общения, поддержания социальных контактов, развлечений, то в настоящее время они приобрели многоцелевое назначение – от маркетинга, сбора и обработки информации, обмена знаниями до совместной творческой деятельности, планирования и проведения

организационных мероприятий, поиска сотрудников работодателями.

Стремительный рост популярности этого вида веб-сервиса привел к появлению тысячи разнообразных социальных сетей, которыми пользуются порядка 80% всех пользователей интернета [2].

Студентов привлекает в социальных сетях среда виртуального общения и возможности самовыражения. Виртуальная среда снимает психологический барьер межличностного взаимодействия, устраняет временные и пространственные ограничения, что в совокупности с ресурсами организации обмена информации открывает новые возможности для коллегиального знакомства, совместной творческой деятельности. Кроме того, сервисы социальных сетей стали широкодоступными, они «всегда под рукой»: на мобильных устройствах и в интернете, ссылки на крупные социальные сети есть практически на каждой странице веб-сети.

Соцсети отличаются по тематике и форме общения их аудитории. Общетеμαатические – это крупные сети «для всех»: ВКонтакте, Одноклассники, Мой мир, Facebook и другие, специализированные – для определенных категорий пользователей, например, социальные закладки (Delicious), социальные каталоги (Academic Search Premier, LexisNexis

Academic University, CiteULike, Connotea), социальные библиотеки (discogs.com, IMDb.com), геосоциальные сети (LinkedIn, Профессионалы.ру), возрастные и гендерные социальные сети (Мирподруг.ру, webiki.ru), онлайн-многопользовательские сетевые игры (World of Warcraft), сети для семейного пользования (FamilySpace), коммерческие социальные сети и др. По форме общения все социальные сети можно разделить на глобальные (крупные сети с возможностью обмена разного вида информацией), мультимедийные (Youtube, Фотострана), блоговые (Живой журнал, Блоги Mail.ru) и микроблоги (Twitter).

Проведенный специалистами СГА анализ сервисов социальных сетей, их функций и возможностей показал, что для использования в образовании наиболее подходят крупные, глобальные сети с возможностью создания закрытых сообществ, а также специализированные сети по образованию. Таких сетей создано уже немало (например, «Социальная сеть работников образования» – nsportal.ru, «Сеть учителей и работников образования» – ImTeacher.ru, «Онкампус.ру» – гид по образованию за рубежом и т. д.) и их количество растет, в том числе социальные сети вузов пробуют создавать регионы России и сами российские вузы (например, соци-

альная сеть студентов Екатеринбурга – Ekavuz.ru, с, Социальная сеть Новгородского государственного университета – novsu.ru, сеть Томского университета систем управления и радиоэлектроники – my.tusur.ru, социально-образовательная сеть Казанского университета «Буду студентом!» – abiturient.kpfu.ru). Социальные сети для работников образования (nsportal.ru, ImTeacher.ru) созданы для объединения знаний и опыта преподавателей с целью повышения качества обучения, для чего в этих сетях предусмотрены следующие сервисы: создание блогов; публикация статей, учебных и организационных материалов; электронные библиотеки; возможность общения; создание веб-страниц сети по образовательным учреждениям, группам, клубам, классам, пользователям и др. Социальные сети вузов в большей степени используются для организации взаимодействия студентов и преподавателей вузов, взаимодействия с выпускниками, рекламы вуза. Так, например, проректор Новгородского государственного университета в интервью о создании вузовской социальной сети совместно с компанией IBM при участии компании Genus Technologies подчеркнул, что «наличие университетской социальной сети станет дополнительным аргументом в пользу выбора вуза» [3].

Интересным инновационным проектом социальной сети, используемой вузами, является разработка российской компании DUDU Communications – первая мультиязычная социальная сеть **dudu.com** [4], включающая самообучающуюся систему перевода DUDU-Translate, которая самостоятельно переводит переписку пользователей на их родной язык или на тот язык, который на текущий момент указан в качестве основного в настройках интерфейса. Планируется, что система перевода адаптируется к каждому пользователю **dudu.com**, **учитывая статистику** предыдущего общения, его гендерный и географический аспект, а также тематику прошлых диалогов. Всего за полгода существования в мультиязычной соцсети зарегистрировались около 4 млн пользователей, а ежедневный прирост аудитории достигает 30 тысяч человек (при этом, каждый день пользователи **dudu.com** приобретают более 70 тысяч новых друзей и отправляют свыше 250 тысяч сообщений). По данным руководителя отдела лингвистики Dudu Communications, компанией «разработана система описания языка, которая позволит дать доступ вузам, научным организациям и специалистам к глобальной открытой базе. Специалисты со всего света смогут дополнять, изучать и использовать данные Dudu-

Translate в своих разработках и образовательных программах».

В настоящее время наблюдается спад популярности соцсетей как среды для проведения досуга и возрастает их роль в образовании. Из крупных соцсетей постепенно уходят подростки, контролируемые родителями, которые также регистрируются в сетях [5], и основной «молодой аудиторией» соцсетей остается студенческая молодежь. В ответ на эту тенденцию, разработчики соцсетей совершенствуют ресурсы своих сервисов. Так, например, в крупнейшей мировой сети Facebook в 2012 году появились закрытые специальные группы для студентов вузов (Groups for Schools) и других учебных заведений, в которые могут вступить только обладатели электронных адресов образовательных учреждений. Открытые, закрытые и секретные группы данного сервиса предоставляют обучаемым больше возможностей для общения, поиска и обмена информацией, поэтому новый ресурс сразу обрел популярность среди учебных заведений, в первый же месяц после открытия к нему подключилось более 100 зарубежных и несколько российских вузов.

То есть можно констатировать, что деятельность вузов в социальных сетях стала активнее. В июле 2013 года информационным агентством Интерфакс при поддержке

Министерства образования и науки РФ, впервые была произведена «Оценка уровня развития вузовских коммуникаций в социальных сетях (Klout Score)» [6] и представлен ранжированный список некоторых российских вузов, развивающих коммуникации в социальных сетях. Оценка сформирована на основе анализа активности в мировых соцсетях Twitter, Facebook, GooglePlus, LinkedIn и др. (оценка в диапазоне от 0 до 100). В пятерку лидеров вошли следующие российские вузы: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (оценка 54), Высшая школа экономики (53), Финансовый университет при Правительстве РФ (52), Воронежский государственный университет (51), Томский политехнический университет (49). Для сравнения, оценка Гарварда составляет 99.

Значимость социальных сетей стала общепризнанной, даже правительственные организации, в том числе Министерство образования России, зарегистрированы в социальных сетях ВКонтакте и Facebook и ведут соответствующие интернет-страницы.

Приведенный выше анализ использования социальных сетей показал, что популярность, доступность и широкий спектр разнообразных ресурсов соцсетей способствуют

их активному использованию и в образовании. Эффективно могут использоваться в рамках учебной работы функции создания виртуальных образовательных сообществ, а также такие сервисы соцсетей как конференции, форумы, опросы, голосование, чаты, микроблоги, комментарии, подписки, функции размещения файлов, оповещения, отправка личных сообщений, публикация текстов и ссылок на другие ресурсы. Социальную сеть можно рассматривать также и как объект изучения, для сбора статистических данных, необходимых для научных исследований, в том числе для подготовки студенческих работ (курсовые работы, ВКР, НИРС и пр.).

Социальные сети в рамках реализации образовательных программ с использованием дистанционных технологий, электронного обучения могут стать эффективным инструментом в развитии коллегиальной среды вуза, для чего необходима определенная организационная составляющая, т. е. должны быть разработаны определенные виды учебных занятий, самостоятельной работы, построенных на работе в социальной сети. Анализ возможностей соцсетей показал, что наиболее результативной для студентов является форма взаимодействия в рамках созданного вузом образовательного сообщества в социальной

сети. Может быть создано нескольких разноцелевых сообществ, например, тематических, дисциплинарных, узкоспециализированных, открытых и закрытых.

Открытые сообщества создаются в основном для рекламы, для публикации новостей, объявлений, планов, отчетов, голосований, размещения ссылок на другие интернет-ресурсы, изучения мнений пользователей на опубликованные темы. Закрытые сообщества больше подходят для учебной деятельности кафедр, так как в них сохраняется конфиденциальность информации, поддерживается культура и этикет общения, практически исключены деликты, публикация лишней и недостоверной информации. Аудитория узкоспециализированных закрытых сообществ может расширяться за счет рассылки приглашений для присоединения к сообществу авторитетных лиц (работодателей, экспертов, консультантов, специалистов в изучаемой области, выпускников). Для организации работы образовательного сообщества в сети, созданного в рамках вуза, реализующего электронное обучение, дистанционные технологии, необходимо участие модераторов. В качестве модераторов, в зависимости от цели взаимодействия, могут выступать как преподаватели, администрация, так и студенты старших курсов, магис-

транты, аспиранты. Кроме того, в роли модераторов могут выступать и работодатели, и специалисты в узких областях знаний. Коллегиальная среда СГА, базирующаяся на веб-технологиях, предусматривает самостоятельную работу студентов, поэтому модераторы должны наблюдать за учебной деятельностью в студенческой коллегиальной среде, в том числе в образовательном сообществе соцсети, и вмешиваться только при появлении деликтов и явных нарушений.

Для участия студентов в деятельности образовательных сообществ вуза необходима их мотивация в запланированных мероприятиях: интересные задания, темы для обсуждения, статьи, ответы на вопросы, олимпиады, турниры, а также экспертирование – индивидуальное оценивание студенческой работы другими студентами.

Независимо от направления подготовки, могут быть представлены в обобщенном виде для дальнейшей разработки специалистами следующие виды заданий:

- интернет-серфинг. Стратегии поиска при недостатке информации. Описание маршрута – высоко оценивается наиболее короткий и изящный. Например, берется статья «Британские ученые показали....». Необходимо найти первоисточник и все связанные с ним дискуссии,

сделать вывод, насколько правдоподобна версия журналистов;

- мозговой штурм. Коллективный поиск решения с выставлением рейтинга участникам (критериями могут быть различные параметры – общая эрудированность, креативность, быстрота ассоциаций, общая активность, умение найти решение «с подачи» другого участника и т. д.);

- собственный тематический сайт. Создается в бесплатном интернет-пространстве (пример, «Гугл-Сайт» <https://sites.google.com>). Рассчитан на длительную работу – в течение года (курсовая работа); в случае успеха – на весь период обучения (ВКР). Весьма перспективный вид работы с точки зрения будущего трудоустройства.

Анализ возможностей использования социальных сетей для учебной деятельности показал, что тематическая страница сообщества может стать основой для организации совместной работы студентов, для обсуждения учебного материала, реализации творческих проектов. Подписавшись на обновления страниц в социальной сети по определенной теме, студенты могут проводить сравнение мнений по интересующим их предметам и делать аналитические выводы, используя их в дальнейшем при подготовке курсовых работ, ВКР и пр. Кроме того, привлечение к работе в качес-

тве модераторов магистрантов и аспирантов в рамках научно-исследовательской работы может стать видом учебной работы, которая способствует совершенствованию аналитических способностей магистрантов и аспирантов, развитию критического мышления, воспитанию толерантности, навыков использования специализированных и общекультурных терминов.

Для написания творческих работ студенты могут проводить социологические и психологические исследования путем анкетирования в рамках сообщества, а также сообщество может использоваться студентами как средство получения научной информации: для обсуждения студенческих заданий на проведение НИР, тем и их информационного обеспечения (книги, адреса электронных баз данных). Завершив написание работы (например, курсовой, отчета по практике, ВКР), студент может размещать текст выполненной работы на своей странице в сети и обращаться к своим контактам с просьбой дать замечания и предложения по данной работе, а также оценить работу по ее завершении.

Студент может проводить социологические исследования интереса к размещенным в сети материалам за счет использования системы статистики Facebook. Facebook предлагает пользователям обобщенную ано-

нимную статистику об активности людей на созданной странице: какое количество людей просмотрело публикацию, какое количество людей сообщило о ней своим друзьям, а также пол, возраст, страны, города и языки пользователей, поставивших отметку «Нравится». Эти исследования могут лечь в основу творческих работ.

Первоначальное «сотрудничество» студентов в социальной сети в рамках учебной деятельности является одним из этапов создания коллегиальных сред, отражающих высокую степень социализации учебного процесса, которая будет реализована при создании глобального распределенного университета в недалеком будущем [7, с. 5–12].

Используя социальные сети, может быть совершенно по-новому построена работа кафедр, когда социальная сеть станет информационным полем кафедры. Это должно способствовать не только открытости кафедры, но и развитию IT-компетенций преподавателей. Для студентов сообщество кафедры в социальной сети может стать связующим звеном, приближающим студента к научной жизни кафедры, ее проблемам и интересам. Сообщество кафедры может использоваться и в организационных целях, и в научно-исследовательской деятельности студентов. Кафедры мо-

гут на создаваемых ими страницах публиковать все новости, включая информацию о конференциях, инновациях, новых публикациях и т.д., а также формировать тематические сообщества по направлениям учебной и научной деятельности, участники которых посредством сети будут обмениваться информацией, обсуждать и согласовывать результаты исследований. Как отдельный вид занятий студентов может засчитываться обсуждение поставленной кафедрой тематической проблемы. Заданием для студента может стать написание текстового материала по обсуждаемой тематике и размещение его на соответствующей странице сообщества. Студенты и выпускники могут обсуждать необходимые для успешного трудоустройства и дальнейшей карьеры профессиональные компетентности. Анализ таких материалов должен стать элементом для совершенствования учебных материалов и обеспечения качества подготовки выпускников.

Взаимодействуя в социальных сетях, студенты, выпускники и преподаватели также совершенствуют навыки владения инновационными информационными технологиями, которые в настоящее время востребованы практически всеми работодателями. Использование ресурсов социальных сетей может помочь будущим молодым специалистам в

кооперации с зарубежными компаниями, использующими те же социальные сети для контактов или похожие специализированные сети. Кроме того, многие компании, т.е. будущие работодатели студентов, используют социальные сети в своей деятельности, «поскольку другие виды коммуникации даже близко не обладают столь широким спектром инструментов» [8], и нуждаются в специалистах, имеющих знания и опыт работы в соцсетях.

Возможно, в будущем тенденция развития и использования социальных сетей в учебной деятельности вузов приведет к появлению новых ресурсов сетей, необходимых для работы и общения творческих коллективов, к созданию новых коллегиальных сетей, объединению или слиянию существующих сетей для обмена знаниями в научно-образовательной деятельности, которые сыграют важную роль в развитии образования. «Эпоха знаний приводит к тому, что знания, даже в узкой области, не могут быть потреблены в одиночку. Люди вынуждены будут кооперироваться в получении информации, создавать такие профессиональные сети, которые будут выступать в роли единого организма. В этом случае образование может стать основным процессом, поддерживающим жизнедеятельность таких сетевых сообществ» [9].

Литература

1. Карпенко М.П. Коллегиальная среда в высшем образовании // Инновации в образовании. № 11. 2013.
2. Домашний компьютер для всех. Виды социальных сетей. 27.06.2011 [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.myhomecomp.ru/articles_106.html.
3. Курмышев Н. Facebook для университета // *Intellegent Enterprise*. №3 (237), март 2012 года. <http://www.iemag.ru/interview/detail.php?ID=25517>.
4. Петухова Е. Уйду на Dudu. МК.RU. 17 июля 2012 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mk.ru/social/article/2012/07/17/725960-uydu-na-dudu.html>.
5. РСН. Британские подростки уходят из социальных сетей. 08.01.2014. <http://www.rusnovosti.ru/news/298724/>.
6. Национальный рейтинг университетов 2012/2013 г. Оценка уровня развития вузовских коммуникаций в социальных сетях (Klout Score) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.univer-rating.ru/txt.asp?rbr=57&txt=Rbr57Text409&lng=0>.
7. Карпенко М.П. Будущее высшего образования // Инновации в образовании. 2013. № 8.
8. Паутина возможностей // Эксперт-Урал. 10 октября 2011. № 40 (483) [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.expert-ural.com/25-0-10356/>.
9. Славин Б. Умирающая профессия, или Почему вузовское образование бесперспективно в XXI веке. 15.04.2013 [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru/education/adviser/1810848/>

SOCIAL NETWORKS AT THE UNIVERSITY

Karpenko M.P., Doctor in Technical Sciences

Fokina V.N., PhD in Sociology

Semenova T.Ju., PhD in Sociology

Abramova A.V., Master of Economics

Social Network is Efficient Forming Tool for Peer Learning Environment

The article shows the growing role of social networks in education. There have been described functions and services of social networks that can be used by universities as a part of academic work, in organization departments. There have been shown examples of tasks that can be offered to students in social networks.

The article underlines the important role of thematic community page for collaboration of students, for discussion of educational material, creative projects. It is noted the importance of using social networks to develop students' skills of cooperation with colleagues and ability to work in teams when e-learning, distance learning technologies are used. The authors believe that the academic work of students in social networks and the formation of peer learning environments will lead to the creation in the future distributed global university.

Key words: *social network, virtual environment interaction, collegial environment, web service, social network community, global distributed university.*